

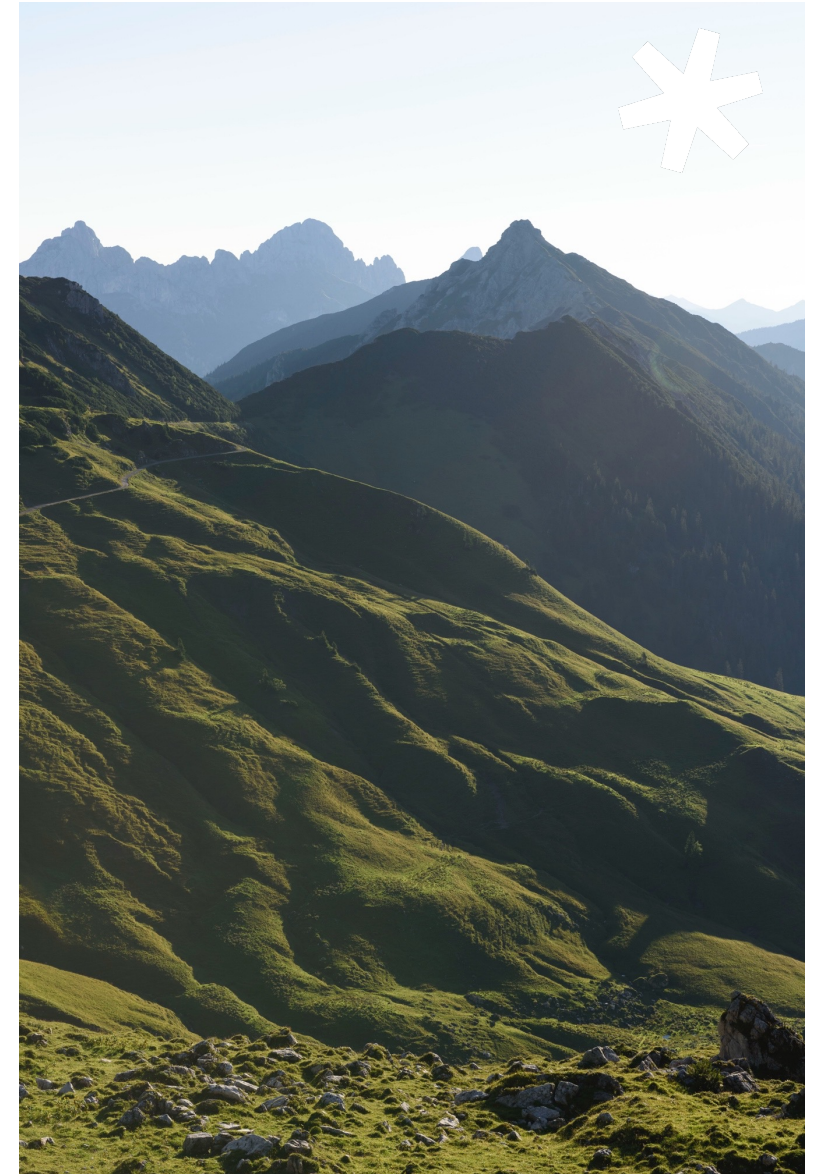
Tourismusstrategie*

Die **Strategieentwicklung für das Tannheimer Tal** wurde 2023 gestartet und seitdem gemeinsam vom Tourismusverband, den Tannheimer Bergbahnen und den sechs Gemeinden vorangetrieben. Der Prozess verbindet Analyse, Beteiligung, Markenarbeit und strategische Planung und wurde von Beginn an von Hagen & Partner konzipiert, begleitet und moderiert.

Im Jahr 2024 wurden zentrale Grundlagen gelegt: Ein neues Erscheinungsbild (Sägen4) und die Neugestaltung der Website (Sportalpen Marketing). Gleichzeitig wurden mit mehreren Stammtischen zu „Infrastruktur“, „Mobilität & Nachhaltigkeit“ und dem Gesamtstatus des touristischen Systems breit angelegte Austauschformate etabliert, die wichtige Impulse der Mitglieder und Leistungsträger aufgenommen haben.

2025 wurde die inhaltliche Vertiefung systematisch weitergeführt: Insgesamt sechs Strategie- und Innovationstage, jeweils einem der strategischen Handlungsfelder gewidmet, ermöglichten erstmals eine präzise, themenorientierte Ausarbeitung. In diesen Formaten wurden Vision, Leitbild, Zielgruppen, Positionierung sowie konkrete Projekte und Initiativen entlang aller Handlungsfelder – von Marke & Vermarktung bis Infrastruktur & Qualität – gemeinsam entwickelt und geschärft.

Die hier vorliegende Strategie ist damit das Ergebnis eines **breit abgestimmten, kooperativen Prozesses zwischen Verband, Bergbahnen, Gemeinden, Betrieben und Bevölkerung**. Sie schafft Orientierung für die Entwicklung und bildet den verbindlichen Rahmen für Projekte, Entscheidungen und die Zusammenarbeit aller zentralen Akteure im Tannheimer Tal.



Leitbild



Tourismus

Natur

Gesellschaft

harmonisches
Miteinander

Das Tannheimer Tal, ein Tiroler Ort inmitten der Allgäuer Alpen, strahlt nicht nur aufgrund seiner beeindruckenden Natur, sondern auch wegen seiner Gastfreundlichkeit und des reichen kulturellen Erbes. Unser Leitbild ist nicht nur eine Vision oder ein Ideal, es ist unser Versprechen an die Zukunft – ein Engagement, welches die Entwicklung des Tals prägt und lenkt.

Vision: Ein harmonisches Miteinander von Tourismus, Natur und Gesellschaft

Unsere Vision ist es, den Tourismus im Tannheimer Tal so zu gestalten, dass er den Lebensraum nicht nur schützt, sondern auch aufwertet. Die idyllischen Landschaften und die einzigartige Kultur sollen erhalten bleiben und gleichzeitig als Fundament für einen florierenden Wirtschaftsraum dienen. Wir sehen den Tourismus als Brücke, die Verbindung schafft zwischen einem intakten Lebensraum, einer pulsierenden Wirtschaft und einem Netzwerk zwischen den Menschen, indem sie Einheimische und BesucherInnen in einen dynamischen Austausch zusammenbringt.

Mission: Verbindung schaffen und Tourismusgesinnung stärken

Unserer Mission nach streben wir danach, die wesentlichen Entscheidungsträger und touristischen Leistungsträger wieder enger miteinander zu verbinden. Dabei liegt der Fokus darauf, eine gemeinsame Tourismusgesinnung zu fördern, die nachhaltiges Wachstum ermöglicht und dabei stets die Bedürfnisse und das Wohlergehen der lokalen Gemeinschaft im Blick behält. Durch Zusammenarbeit, Dialog und partnerschaftlichen Austausch möchten wir die Tourismusstrategie stetig weiterentwickeln und dabei alle relevanten Anspruchsgruppen mit ins Boot holen.



Werte: Das Fundament unseres Handelns

Unser Leitbild basiert auf fünf zentralen Werten, die das Handeln aller Beteiligten leiten sollen:

Nachhaltigkeit: Der Schutz unserer Umwelt und die Sicherstellung einer lebenswerten Zukunft sind essenziell. Wir verpflichten uns zu einem Tourismus, der ressourcenschonend ist und die einzigartige Natur und Biodiversität der Region erhält, Wirtschaftlichkeit ermöglicht und fördert und die Bedürfnisse der Bevölkerung ernst nimmt und berücksichtigt.

Qualität: In allen touristischen Angeboten und Services streben wir eine hohe Qualität an, um den Besuchern und Bewohnern ein einzigartiges und unvergessliches Erlebnis zu bieten und Massentourismus entgegenwirkt.

Tradition: Die Bewahrung und Pflege unserer Traditionen und unseres kulturellen Erbes sind uns ein Herzensanliegen. Das bedeutet für den Tourismus die Fokussierung auf familiengeführten Betriebsmodellen. Sie sind integraler Bestandteil der Identität des Tannheimer Tals und machen den Reiz und die Authentizität der Region aus.

Innovation: Wir fördern Innovationen, die dazu beitragen, das touristische Angebot stetig zu verbessern und dabei nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft zu entwickeln.

Menschlichkeit: Im Mittelpunkt aller Bestrebungen steht der Mensch. Die Beziehungen zu unseren Gästen, Partnern und Mitarbeitern gestalten wir respektvoll, fair und herzlich.



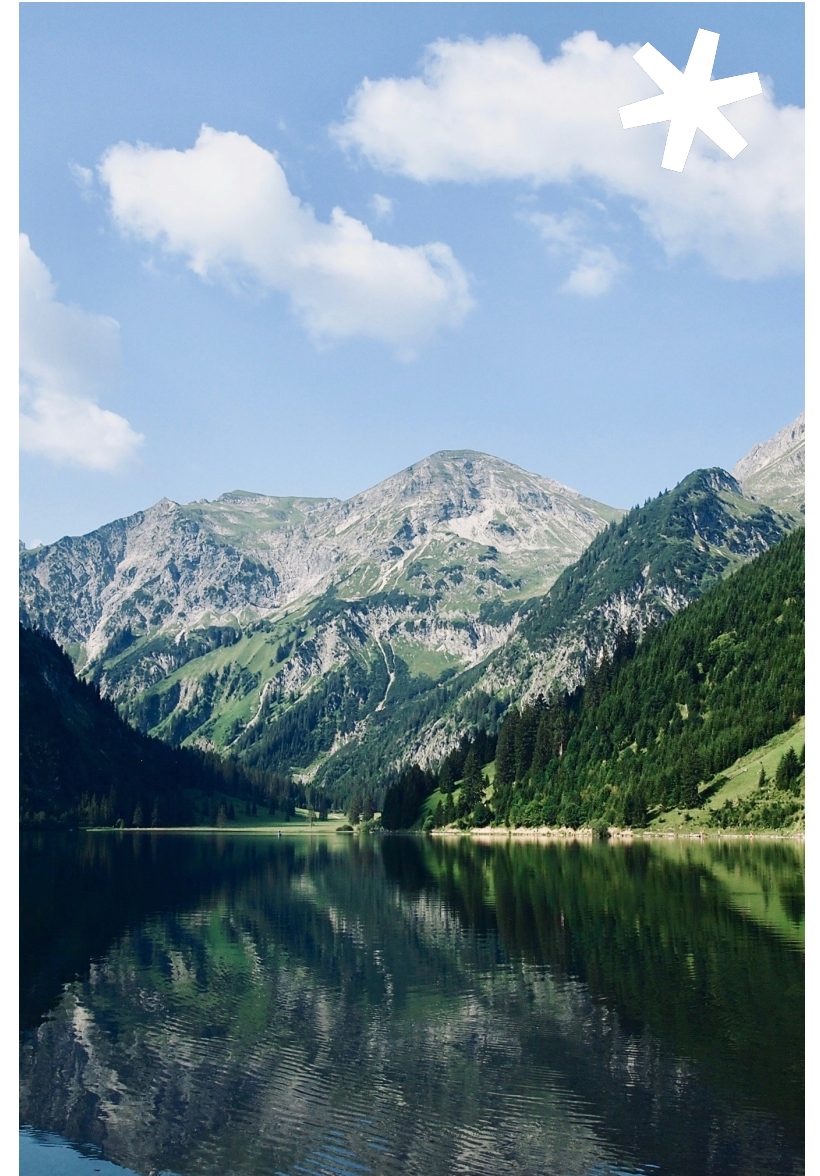
Strategie

Die **strategische Weiterentwicklung des Tannheimer Tals** basiert auf einer klaren Vision: den Lebensraum durch einen behutsam gestalteten Tourismus zu stärken und die Region als unverwechselbare, authentische Destination im Alpenraum zu positionieren. Diese Positionierung dient als verlässlicher Orientierungsrahmen für sämtliche Entscheidungen – von der Markenführung bis zur operativen Umsetzung.

Um das Image des Tals zu schärfen und die Tourismusgesinnung nachhaltig zu stärken, wird die Kommunikation nach innen wie nach außen konsequent auf Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität und Menschlichkeit ausgerichtet. Darauf aufbauend entsteht eine starke Marke „Tannheimer Tal“, deren Geschichten die besonderen Merkmale der Region erlebbar macht und digitale wie analoge Vermarktungswege sinnvoll miteinander verbindet.

Parallel dazu werden Infrastruktur und Servicequalität gezielt weiterentwickelt, damit Gäste ein stimmiges, hochwertiges Erlebnis vorfinden – unabhängig von Saison, Wetter oder Zielgruppe. Dabei stehen umweltfreundliche, ressourcenschonende Lösungen im Vordergrund. Ergänzend wird an innovativen Angeboten- und Produkten gearbeitet, was die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen befriedigen soll.

Den Rahmen dafür bildet ein gestärktes Netzwerk zwischen Tourismusverband, Bergbahnen, Gemeinden und Leistungsträgern. Regelmäßiger Austausch, transparente Kommunikation und gemeinsame Entscheidungsprozesse sorgen dafür, dass die Region als Einheit agiert und ihre strategischen Ziele wirksam umsetzt.





Vision & Positionierung: Mit der klaren Vision, einen intakten und verbindenden Lebensraum durch den Tourismus zu fördern, gilt es, eine unverwechselbare Positionierung des Tannheimer Tals am Markt zu sichern. Diese soll einerseits die Einzigartigkeit der Region betonen und andererseits als Leitstern für alle weiteren strategischen und operativen Entscheidungen dienen.

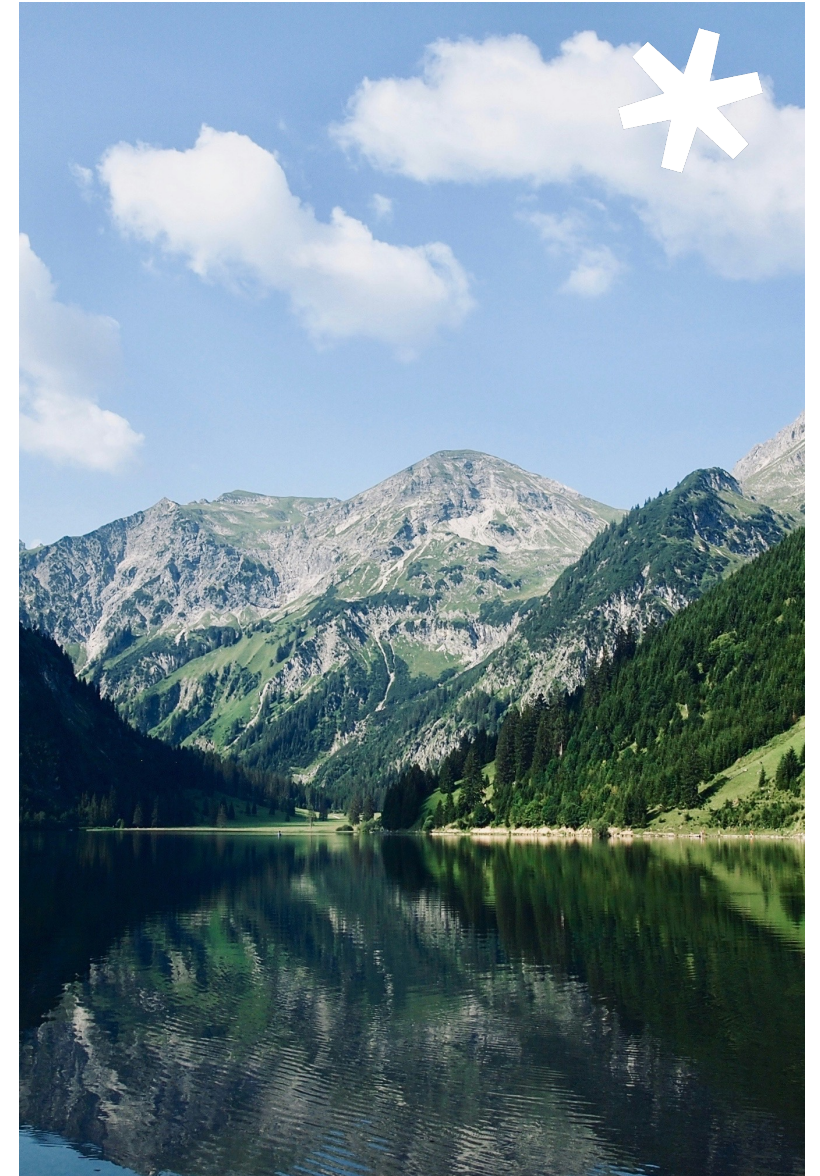
Image & Tourismusgesinnung: Um das Image der Region zu schärfen und eine positive Tourismusgesinnung zu verankern, werden Maßnahmen ergriffen, die die Wahrnehmung des Tals nach innen und außen stärken. Hierbei wird ein Augenmerk auf die Kommunikation der nachhaltigen, qualitäts- und menschenzentrierten Ausrichtung des Tourismusangebots gelegt.

Marke & Vermarktung: Die Entwicklung einer starken Marke „Tannheimer Tal“ geht Hand in Hand mit durchdachten Vermarktungsstrategien, die sowohl digitalen als auch analogen Raum einnehmen. Storytelling, das die Werte und das besondere Flair der Region transportiert, wird kombiniert mit marktorientierten Angeboten und Bergbahn-Packages.

Infrastruktur & Qualität: Investitionen in Infrastruktur und eine konstant hohe Qualitätsorientierung in allen Servicebereichen stellen sicher, dass die Erwartungen der Gäste nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden. Hierbei wird die nachhaltige und umweltfreundliche Gestaltung der Infrastruktur besonders berücksichtigt.

Innovation & Produktentwicklung: Ein Innovationsmanagement, das Technologie, Kreativität und Tradition miteinander verknüpft, wird etabliert. Dabei entstehen Produkte und Angebote, die auf den identifizierten Bedürfnissen der Zielgruppen basieren und einen authentischen Erlebniswert bieten.

Netzwerk & Kommunikation: Schaffung eines Netzwerks, das alle relevanten Akteure – insbesondere Bergbahnunternehmen und den Tourismusverband – vereint und eine Plattform für regelmäßigen Austausch und gemeinsame Entscheidungsfindung bildet.





Mein Europas schönstes Hochtal *