

DESIGN-WETTBEWERB

Deine Kunst auf unserem Winter-Opening-Merch!

Der Tourismusverband Tannheimer Tal sucht ein kreatives Design, das den charakteristischen Stern aus dem Tannheimer Tal Logo integriert und unsere offiziellen Merchandising-Artikel für das Winter Opening 2025 zieren wird!

**Ob stylischer Hoodie, Tasse oder Mütze -
dein Design ist das Herzstück unserer Winterkampagne!**

Das brauchst du:

- Ein Design mit dem Stern-Element aus dem offiziellen Logo des Tannheimer Tals
- Als Vektorgrafik (z. B. .ai, .eps, .svg) oder als hochauflösendes PNG
- Stil: minimalistisch, winterlich oder modern - du hast kreative Freiheit!
- Optional mit Schriftzug "Winter Opening Tannheimer Tal"

Das erwartet die Gewinnerin / der Gewinner:

- Dein Design wird auf den offiziellen Winter-Opening-Merch-Artikeln verwendet
- Überregionale Sichtbarkeit auf Social Media, Events & im Onlineshop
- Gewinn: kostenlose Teilnahme am Programm des Winter Openings inklusive Übernachtung für zwei Personen + 1x komplettes Merch-Paket mit deinem Design

Einsendeschluss:

24. August 2025 (23:59 Uhr)

E-Mail an: socialmedia@tannheimertal.com

Betreff: "Design-Wettbewerb Winter Opening 2025"

Teilnahmebedingungen / AGBs

- 1.** Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der EU oder Schweiz.
 - 1a.** Personen unter 18 Jahren können mit Zustimmung eines Erziehungsberechtigten teilnehmen. In diesem Fall ist der Einreichung eine unterschriebene Einverständniserklärung der Eltern bzw. Erziehungsberechtigten beizufügen.
- 2.** Mit Einreichung erklärt die Teilnehmerin / der Teilnehmer, dass das Design selbst erstellt wurde und frei von Rechten Dritter ist.
- 3.** Alle Nutzungsrechte (exklusiv, räumlich, zeitlich, sachlich unbegrenzt) an dem ausgewählten Gewinnerdesign werden mit Annahme des Gewinns an den Tourismusverband Tannheimer Tal übertragen. Das schließt insbesondere die Nutzung auf Merch-Artikeln, digitalen Medien, Printprodukten und Werbung ein.
- 4.** Die Urheberrechte verbleiben bei der Einsenderin / dem Einsender. Eine Nennung des Namens kann im Rahmen der Kommunikation erfolgen, ist aber nicht verpflichtend.
- 5.** Eine Jury aus Vertretern des Tourismusverbandes und externen Kreativpartnern wählt das Gewinnerdesign nach gestalterischer Qualität, Originalität und Umsetzbarkeit aus.
- 6.** Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
- 7.** Der oder die Gewinner/in wird bis 1. September 2025 per E-Mail benachrichtigt.
- 8.** Mit Einreichung erklärt sich die Teilnehmerin / der Teilnehmer mit diesen Bedingungen einverstanden.

Noch Fragen? Dann schreib uns gerne unter socialmedia@tannheimertal.com oder per DM auf Instagram @tannheimertal

Wir freuen uns auf eure kreativen Entwürfe!
Mach mit - und werde Teil des Winter Openings 2025!

Ort, Datum: _____

Unterschrift Erziehungsberechtigte/r: _____